



**NUTRIZIONE
e SALUTE**

Campagna di Educazione
Alimentare 2017
della FEDERAZIONE MEDICO
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)
Sala Auditorium
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole **24 ORE**

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa
Tel +39 0510955707
Fax +39 0510955791
segreteria@campagnanutrizione.it



ALCE NERO ADERISCE ALLA CAMPAGNA NUTRIZIONE È SALUTE 2017 FMSI

Selezionata per l'alto livello di qualità della propria produzione, **ALCE NERO** aderisce in qualità di Sponsor ufficiale "Amici della Salute" della Campagna NUTRIZIONE È SALUTE 2017 a cura della FMSI, **rappresentando in esclusiva il settore biologico nazionale, grazie ai valori e alla mission che contraddistinguono l'Azienda da sempre**, fortemente impegnata nella divulgazione e nella promozione di uno stile di vita che privilegi l'equilibrio nutrizionale e il benessere quotidiano.

Ne sono testimonianze le numerose iniziative di divulgazione e di educazione alimentare che interessano, ad esempio, i più piccoli e le loro famiglie, a cui è stata dedicata una linea di prodotti di grande successo, oltre alle iniziative rivolte ai giovani talenti dello sport che trovano in **ALCE NERO** e nei prodotti a marchio un autentico alleato in termini di energia e gusto, nutrizione e benessere.

ALCE NERO conferma la sua identità di **capofila e punto di riferimento dell'eccellenza della produzione dei prodotti biologici** e dei valori positivi legati al tema del biologico inteso non solo come scelta di fruizione alimentare ma come stile di vita in grado di modificare i consumi e, di conseguenza, il rapporto uomo-paesaggio.

Da quasi 40 anni ALCE NERO ha scelto di promuovere la produzione di un cibo proveniente da **campagne libere da chimica e pesticidi**, custodite e coltivate ogni giorno con rispetto, frutto di un'agricoltura fatta di gesti sapienti e di **stagionalità**, di attese e di tempi lenti. **Un'agricoltura di tradizioni immutate e d'innovazione**, in equilibrio tra nuove tecnologie, sperimentazione di ricette ed ingredienti e i **rigorosi disciplinari che il biologico autentico impone**. Questo perché l'azienda è consapevole del fatto che **produrre cibo è responsabilità e relazione**.

ALCE NERO è oggi costituita da agricoltori, apicoltori e trasformatori biologici (oltre 1.000 in Italia e più di 14.000 nel mondo) impegnati dagli anni '70 nel produrre cibi buoni e che **nutrono in modo corretto**, frutto di un'agricoltura che rispetta la terra e la sua fertilità.

La partecipazione alla Campagna NUTRIZIONE È SALUTE conferma la bontà di un percorso che **ALCE NERO** ha deciso di intraprendere in tempi in cui ancora non esisteva una legislazione dedicata al mondo del biologico, introducendo con coraggio e determinazione **un pensiero e un sentimento nuovo legato al cibo**.

Una filosofia oggi apprezzata e riconosciuta come valore che si aggiunge alla qualità e alla bontà del prodotto declinato in circa **300 diverse referenze** in grado di soddisfare ogni gusto a ogni età, in ogni momento e occasione della giornata.

SPONSOR UFFICIALI

Amici della Salute



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NommoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga



**NUTRIZIONE
e SALUTE**

Campagna di Educazione
Alimentare 2017
della FEDERAZIONE MEDICO
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)
Sala Auditorium
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole
24 ORE

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa
Tel +39 0510955707
Fax +39 0510955791
segreteria@campagnanutrizione.it

L'AZIENDA

ALCE NERO è il marchio di oltre mille agricoltori e apicoltori biologici, impegnati, dagli anni '70, in Italia e nel mondo, nel produrre cibi buoni, sani e che nutrono bene.

I prodotti biologici **ALCE NERO** nascono da un'agricoltura che si fa custode della terra, rispettandone ogni componente, che sia vegetale, animale o umana.

Nessun utilizzo di sostanze chimiche di sintesi come pesticidi ed erbicidi, scelta di terreni vocati, lavorazioni che esaltano le caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle materie prime: questi i criteri che contraddistinguono il marchio **ALCE NERO**.

Al centro, il sapere degli agricoltori, un patrimonio prezioso che si riflette in ogni ingrediente, dal pomodoro naturalmente ricco di licopene, al grano Senatore Cappelli con il suo stelo lungo, fino all'olio extravergine di oliva.

Le oltre 250 referenze **ALCE NERO** si possono acquistare in circa 30 paesi del mondo, in Europa, Asia, America e nel negozio online su www.alcenero.com

CONTATTI STAMPA

MAGENTA BUREAU

Tel. 02/48011841

• Elisa Zanotti

Mail: elisa.zanotti@magentabureau.it

• Elisa Pella

Mail: elisa.pella@magentabureau.it

SPONSOR UFFICIALI

Amici della Salute



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

naberasco

NomnoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga