



**NUTRIZIONE  
e SALUTE**

Campagna di Educazione  
Alimentare 2017  
della FEDERAZIONE MEDICO  
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



## CONVEGNO NAZIONALE di presentazione della Campagna

8 maggio 2017  
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)  
Sala Auditorium  
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole **24 ORE**

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa  
Tel +39 0510955707  
Fax +39 0510955791  
segreteria@campagnanutrizione.it

**Valbona**  
Conserviamo la freschezza dell'Italia

## VALBONA ADERISCE ALLA CAMPAGNA NUTRIZIONE È SALUTE FMSI 2017

VALBONA, azienda veneta specializzata da oltre 50 anni nell'arte conserviera e dal 2013 presente nel comparto del fresco con il brand dedicato **MAGIE DELLA NATURA**, è Sponsor ufficiale della Campagna **NUTRIZIONE È SALUTE**, promossa dalla Federazione Medico Sportiva Italiana.

Mirata a valorizzare l'importanza di una corretta alimentazione quotidiana per gli sportivi, la Campagna ha scelto **VALBONA** in qualità di Sponsor ufficiale "Amici della Salute", come miglior rappresentante nel proprio settore di produzione dal punto di vista della qualità, dell'etica aziendale e della vicinanza alla filosofia socio-educativa del progetto.

*"Un buono stile di vita passa anche da un'alimentazione sana ed equilibrata, che risulta determinante per lo sviluppo fisico a partire dalla più tenera età - afferma Federico Masella responsabile marketing VALBONA - Anche in relazione allo sport, **nutrizione e attività fisica devono andare di pari passo**: fare sport giova al fisico e alla mente e mangiare in modo adeguato aiuta lo sportivo nelle prestazioni agonistiche. Di questo siamo fortemente convinti in azienda, lo testimonia la nostra produzione **Magie della Natura** che offre ai consumatori prodotti genuini e corretti da un punto di vista nutrizionale. Questo progetto riconosce l'impegno che l'azienda sta profondendo ormai da anni in tale direzione".*

Il brand **VALBONA MAGIE DELLA NATURA**, di fatto, si caratterizza proprio per una particolare attenzione a tutti gli aspetti legati a una sana alimentazione: dal beneficio che apportano le verdure fresche, all'impiego di soli ingredienti naturali e vegetali, dal basso apporto calorico, alla mancanza di allergeni.

La Campagna vede dunque la partecipazione istituzionale dell'azienda veneta con un focus particolare sui prodotti **MAGIE DELLA NATURA**.

**I Flan sono gustosi sformatini di verdura fresca di origine italiana realizzati solo con ingredienti vegetali, sono gluten free e ricchi di fibre.** Al momento la gamma consta di 6 gusti disponibili tutto l'anno - carciofi, spinaci, pomodoro, peperoni, zucchine, broccoli - e altri stagionali, quali i funghi e il radicchio. *"L'importanza di un'alimentazione equilibrata e l'assunzione regolare di frutta e verdura sono ormai un trend affermato - spiega Federico Masella - Il consumatore moderno è alla ricerca di benessere, leggerezza, freschezza e naturalità degli ingredienti. Con una sola parola 'mangiar sano', e i Flan Magie della Natura rispondono perfettamente a questa nuova esigenza".*

Di grande successo anche **la linea di Flan per bambini, con licensing Disney, studiati appositamente per avvicinare i più giovani e giovanissimi consumatori**, in modo sano e divertente al mondo delle verdure, alimento indispensabile nella dieta quotidiana, ma che molto spesso i bambini faticano a mangiare. *"Non sempre i genitori hanno molto tempo per preparare piatti buoni, sani e divertenti per i loro figli. Per questo motivo Valbona offre a mamme e papà una soluzione genuina, facile da preparare e anche molto gradevole al palato"*, precisa Masella.

Pronti in soli 30 secondi (basta infatti scaldarli in microonde), i Flan sono al momento disponibili in quattro versioni: **pomodorino dolce, zucca, piselli e carote, gusti particolarmente dolci e gradevoli, quindi più adatti ai bambini.** Inoltre, la consistenza morbida e cremosa li rende particolarmente appetitosi.

SPONSOR UFFICIALI

**Amici della Salute**



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NommoMamma

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga



**NUTRIZIONE  
e SALUTE**

Campagna di Educazione  
Alimentare 2017  
della FEDERAZIONE MEDICO  
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



## CONVEGNO NAZIONALE di presentazione della Campagna

8 maggio 2017  
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)  
Sala Auditorium  
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole  
**24 ORE**

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa  
Tel +39 0510955707  
Fax +39 0510955791  
segreteria@campagnanutrizione.it

L'ultima novità nata sotto il brand **MAGIE DELLA NATURA**, che a pochi mesi dal suo lancio sta già riscuotendo interesse di professionisti e consumatori per il suo alto valore innovativo, si chiama **VEGANETTE, affettati di verdura, 100% vegetali che non contengono allergeni, farine, soia, uova, e sono gluten free, ricchi di Omega3 e prodotti con sole verdure italiane.**

Le **VEGANETTE**, oltre all'alto contenuto di servizio che propongono, offrono soluzioni salutistiche perché sono un alimento fresco, leggero e buono. Per questo motivo, pur essendo ideali per chi soffre di intolleranze o allergie, o per chi ha scelto di seguire una dieta senza ingredienti o derivanti di origine animale, le **VEGANETTE sono un prodotto per tutti.**

Accanto alla produzione di qualità, **VALBONA da anni è impegnata nella divulgazione di messaggi legati a una corretta nutrizione, dove le verdure rivestono un ruolo fondamentale.** *"In questi anni abbiamo lavorato per rendere le verdure accessibili a tutti i consumatori, da chi ha poco tempo per cucinarle ai più giovani che faticano a mangiarle, sempre nel rispetto della materia prima. Tutto ciò è possibile grazie al know how dell'azienda maturato in oltre 50 anni di attività nel settore. È un orgoglio per noi che i nostri prodotti e i nostri valori possano contribuire alla diffusione di un messaggio così importante"*, conclude Masella.

## VALBONA, CONSERVIAMO LA FRESCHEZZA DELL'ITALIA

**VALBONA** è un'azienda veneta specializzata nell'arte conserviera. Territorio, trasparenza e passione sono i valori che guidano il suo operato dal 1962. Oggi **VALBONA** fa tesoro della lunga esperienza nel settore delle verdure alla quale affianca professionalità e qualità per affrontare i mercati di domani: **annovera più di 700 diverse referenze fra sottoli, sottaceti, salse e pesti**, produce a proprio marchio e per le più importanti insegne della grande distribuzione ed è **presente in oltre 20 Paesi di tutto il mondo.** L'ottenimento delle più importanti certificazioni di qualità, l'impiego delle tecnologie più avanzate e il rispetto per l'ambiente sono tre punti cardine su cui si sviluppa l'attività quotidiana dell'azienda. La sua ultima sfida si chiama **MAGIE DELLA NATURA**, un brand creato nel 2013 col quale l'azienda è entrata nel mondo del Fresco. I Flan di verdura sono la prima linea del nuovo marchio ad entrare in produzione.

Scopri di più su:

[www.valbona.com](http://www.valbona.com)  
[www.lemagiedellanatura.com](http://www.lemagiedellanatura.com)  
[www.facebook.com/valbonasrl](https://www.facebook.com/valbonasrl)

## CONTATTI STAMPA

NE.WWWW.S  
Via Domenichino 40 - 20149 Milano  
Tel. 02/48.02.85.35  
Fax 02/48.02.87.09

- **Anna Garbagna**  
Mail: garbagna@newwwws.it
- **Sara Castelnuovo**  
Mail: castelnuovo@newwwws.it

SPONSOR UFFICIALI

**Amici della Salute**



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NommoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga