



**NUTRIZIONE
è SALUTE**

Campagna di Educazione
Alimentare 2017
della FEDERAZIONE MEDICO
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)
Sala Auditorium
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole
24 ORE

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa
Tel +39 0510955707
Fax +39 0510955791
segreteria@campagnanutrizione.it



PARMALAT ADERISCE ALLA CAMPAGNA NUTRIZIONE È SALUTE FMSI 2017

Parmalat al fianco di FMSI per sostenere l'efficacia del binomio latte e sport

PARMALAT è da sempre consapevole che una grande azienda alimentare deve contribuire a diffondere una corretta cultura alimentare e, infatti, nel corso degli anni ha realizzato diversi progetti volti a promuovere presso i propri consumatori, in particolare i ragazzi, stili alimentari equilibrati dal punto di vista nutrizionale.

È in questo contesto che si inserisce la partnership con Nutrizione è Salute, la Campagna nazionale di educazione alimentare promossa dalla FMSI: PARMALAT, in qualità di leader di mercato, intende approfondire e valorizzare il binomio vincente tra latte e corretta alimentazione, promuovendone il consumo come bevanda ideale anche per chi fa attività fisica.

Del resto, il legame tra il mondo dello sport e il latte è da sempre molto stretto, come documentato in diverse occasioni da studi e testimonianze del mondo scientifico e sportivo: rispetto al regime alimentare di un individuo "normale", infatti, l'alimentazione degli sportivi deve tenere conto di maggiori necessità energetiche e di un maggiore lavoro dei gruppi muscolari coinvolti nell'esercizio fisico, oltre che di un notevole impegno psichico.

Il latte, dunque, diventa un grande alleato in quanto è un **alimento completo, fa bene alle ossa, aiuta la crescita dei ragazzi ed è benefico per i muscoli**. E, caratteristica da non sottovalutare, è **particolarmente utile per un rapido recupero dopo l'attività sportiva**, quando è necessario reintegrare le perdite idriche e saline, legate alla sudorazione, e le scorte di zuccheri consumate per sostenere l'impegno muscolare.

L'IMPEGNO DI PARMALAT

PARMALAT è molto attenta a soddisfare i bisogni dei consumatori attraverso l'offerta di prodotti utili per una sana ed equilibrata alimentazione, che vede nel latte un alimento cardine.

Volendo rispecchiare le diverse esigenze legate all'età o ad altre caratteristiche di chi lo consuma (come intolleranze, regimi dietetici, gusti, stili di vita etc.), PARMALAT investe molto **nella ricerca e nell'innovazione**, offrendo un'ampia scelta di latte e yogurt dalle caratteristiche diverse e dall'alta qualità, senza mai rinunciare al gusto e garantendo la sicurezza dei prodotti attraverso controlli costanti.

Oltre al latte, i marchi Parmalat offrono altri prodotti, fatti con le stesse attenzioni ed esperienza che contraddistinguono tutta la filiera alimentare del gruppo, dalle materie prime al prodotto finale.

SPONSOR UFFICIALI

Amici della Salute



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NommoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga



**NUTRIZIONE
e SALUTE**

Campagna di Educazione
Alimentare 2017
della FEDERAZIONE MEDICO
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)
Sala Auditorium
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole
24 ORE

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa
Tel +39 0510955707
Fax +39 0510955791
segreteria@campagnanutrizione.it

IL GRUPPO PARMALAT

Il Gruppo Parmalat è uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di alimenti insostituibili per il benessere quotidiano: il latte, i suoi derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert e formaggi) e le bevande a base di frutta, che nel 2016 hanno generato ricavi per circa 6,5 miliardi di euro.

Lavorano in Parmalat circa 26.000 persone tra Europa, le Americhe, Africa e Australia.

Il Gruppo ha una presenza diretta in 23 Paesi e conta 92 siti produttivi. Parmalat S.p.A., la Capogruppo, è quotata alla Borsa di Milano.

Parmalat sa unire tradizione e innovazione e sviluppa prodotti ad alto valore aggiunto per migliorare l'alimentazione dei propri consumatori.

In Italia, i marchi principali sono Parmalat per il latte e lo yogurt, **Santàl** per i succhi e le bevande a base di frutta, **Zymil** la linea di prodotti ad alta digeribilità senza lattosio e Chef, con un'expertise gastronomica riconosciuta nel mercato della panna e della besciamella. Parmalat è presente anche attraverso marchi locali che rappresentano eccellenze del nostro territorio: **Berna** in Campania, **Centrale del Latte di Roma** in Lazio, **Carnini e Lactis** in Lombardia, **Latte Oro** in Liguria, **Latte Sole** in Sicilia, **Torvis e Latterie Friulane** in Friuli Venezia Giulia.

Scopri di più su:

www.parmalat.com

www.parmalat.it

CONTATTI STAMPA

UFFICIO COMUNICAZIONE PARMALAT

- Agostino Magnaghi
- Giulia Miriam Tella

Tel. 0521/808228

Mail: external.communication@parmalat.net

UFFICIO STAMPA PARMALAT

- Lara Valenti

Tel. 349/7668037

Mail: lara.valenti@bm.com

- Marta Andena

Tel. 02/72143511

Mail: marta.andena@bm.com

SPONSOR UFFICIALI

Amici della Salute



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NomnoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga