



**NUTRIZIONE  
è SALUTE**

Campagna di Educazione  
Alimentare 2017  
della FEDERAZIONE MEDICO  
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



## CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017  
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)  
Sala Auditorium  
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole  
**24 ORE**

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa  
Tel +39 0510955707  
Fax +39 0510955791  
segreteria@campagnanutrizione.it



## PARMALAT ADERISCE ALLA CAMPAGNA NUTRIZIONE È SALUTE FMSI 2017

### Parmalat al fianco di FMSI per sostenere l'efficacia del binomio latte e sport

PARMALAT è da sempre consapevole che una grande azienda alimentare deve contribuire a diffondere una corretta cultura alimentare e, infatti, nel corso degli anni ha realizzato diversi progetti volti a promuovere presso i propri consumatori, in particolare i ragazzi, stili alimentari equilibrati dal punto di vista nutrizionale.

È in questo contesto che si inserisce la partnership con Nutrizione è Salute, la Campagna nazionale di educazione alimentare promossa dalla FMSI: PARMALAT, in qualità di leader di mercato, intende approfondire e valorizzare il binomio vincente tra latte e corretta alimentazione, promuovendone il consumo come bevanda ideale anche per chi fa attività fisica.

Del resto, il legame tra il mondo dello sport e il latte è da sempre molto stretto, come documentato in diverse occasioni da studi e testimonianze del mondo scientifico e sportivo: rispetto al regime alimentare di un individuo "normale", infatti, l'alimentazione degli sportivi deve tenere conto di maggiori necessità energetiche e di un maggiore lavoro dei gruppi muscolari coinvolti nell'esercizio fisico, oltre che di un notevole impegno psichico.

Il latte, dunque, diventa un grande alleato in quanto è un **alimento completo, fa bene alle ossa, aiuta la crescita dei ragazzi ed è benefico per i muscoli**. E, caratteristica da non sottovalutare, è **particolarmente utile per un rapido recupero dopo l'attività sportiva**, quando è necessario reintegrare le perdite idriche e saline, legate alla sudorazione, e le scorte di zuccheri consumate per sostenere l'impegno muscolare.

### L'IMPEGNO DI PARMALAT

PARMALAT è molto attenta a soddisfare i bisogni dei consumatori attraverso l'offerta di prodotti utili per una sana ed equilibrata alimentazione, che vede nel latte un alimento cardine.

Volendo rispecchiare le diverse esigenze legate all'età o ad altre caratteristiche di chi lo consuma (come intolleranze, regimi dietetici, gusti, stili di vita etc.), PARMALAT investe molto **nella ricerca e nell'innovazione**, offrendo un'ampia scelta di latte e yogurt dalle caratteristiche diverse e dall'alta qualità, senza mai rinunciare al gusto e garantendo la sicurezza dei prodotti attraverso controlli costanti.

Oltre al latte, i marchi Parmalat offrono altri prodotti, fatti con le stesse attenzioni ed esperienza che contraddistinguono tutta la filiera alimentare del gruppo, dalle materie prime al prodotto finale.

SPONSOR UFFICIALI

*Amici della Salute*



BONOMELLI

CIRIO

Conre

DANONE

nobierasco

NommoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga



**NUTRIZIONE  
e SALUTE**

Campagna di Educazione  
Alimentare 2017  
della FEDERAZIONE MEDICO  
SPORTIVA ITALIANA

Promosso da



## CONVEGNO NAZIONALE di Presentazione della Campagna

8 maggio 2017  
Fiera Milano - Polo di Rho (MI)  
Sala Auditorium  
Centro Congressi "Stella Polare"

In collaborazione con

Il Sole  
**24 ORE**

MORUZZI'S GROUP

Segreteria organizzativa  
Tel +39 0510955707  
Fax +39 0510955791  
segreteria@campagnanutrizione.it

## IL GRUPPO PARMALAT

Il Gruppo Parmalat è uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di alimenti insostituibili per il benessere quotidiano: il latte, i suoi derivati (yogurt, condimenti a base di panna, dessert e formaggi) e le bevande a base di frutta, che nel 2016 hanno generato ricavi per circa 6,5 miliardi di euro.

Lavorano in Parmalat circa 26.000 persone tra Europa, le Americhe, Africa e Australia.

Il Gruppo ha una presenza diretta in 23 Paesi e conta 92 siti produttivi. Parmalat S.p.A., la Capogruppo, è quotata alla Borsa di Milano.

Parmalat sa unire tradizione e innovazione e sviluppa prodotti ad alto valore aggiunto per migliorare l'alimentazione dei propri consumatori.

In Italia, i marchi principali sono Parmalat per il latte e lo yogurt, **Santàl** per i succhi e le bevande a base di frutta, **Zymil** la linea di prodotti ad alta digeribilità senza lattosio e Chef, con un'expertise gastronomica riconosciuta nel mercato della panna e della besciamella. Parmalat è presente anche attraverso marchi locali che rappresentano eccellenze del nostro territorio: **Berna** in Campania, **Centrale del Latte di Roma** in Lazio, **Carnini e Lactis** in Lombardia, **Latte Oro** in Liguria, **Latte Sole** in Sicilia, **Torvis e Latterie Friulane** in Friuli Venezia Giulia.

Scopri di più su:

[www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)

[www.parmalat.it](http://www.parmalat.it)

### CONTATTI STAMPA

UFFICIO COMUNICAZIONE PARMALAT

- Agostino Magnaghi
- Giulia Miriam Tella

Tel. 0521/808228

Mail: [external.communication@parmalat.net](mailto:external.communication@parmalat.net)

UFFICIO STAMPA PARMALAT

- Lara Valenti

Tel. 349/7668037

Mail: [lara.valenti@bm.com](mailto:lara.valenti@bm.com)

- Marta Andena

Tel. 02/72143511

Mail: [marta.andena@bm.com](mailto:marta.andena@bm.com)

SPONSOR UFFICIALI

*Amici della Salute*



BONOMELLI

CIRIO

COFFEE

DANONE

naberasco

NomnoMammi

Opera

parmalat



RIO

SAGRA

Selenella

Valbona

Yoga